



BASES DEL CONCURS DE LA CLASSE MILLOR VALORADA 2012-13

1. PARTICIPANTS

Hi poden participar totes les classes que hagin pres part a l'activitat educativa "L'ESCOLA AL MERCAT".

2. TEMA

L'obra presentada ha de reflectir la visita al mercat i fomentar el consum de fruita, verdura i hortalisses.

3. TÈCNICA

Es pot presentar un patchwork (mural) o un power point inspirats en la visita al mercat municipal.

4. PRESENTACIÓ

El patchwork o mural no pot superar la mida de 50 x 65 cm; en cas de les presentacions en power point, el màxim és de 10 diapositives.

L'obra s'ha d'entregar, **data límit: 8 abril 2013 a 14h** a la següent adreça:

Ajuntament de Palma

Àrea Delegada de Sanitat i Consum
Plaça de Santa Eulàlia, 9, 4a planta
Palma

O també a qualsevol de les Oficines d'Atenció a la Ciutadania de l'Ajuntament de Palma (OAC):

OAC AVINGUDES

Av. de Gabriel Alomar, 18 (ed. Avingudes) - CP 07006 - Tel. 971 225 900

OAC CORT

Plaça de Santa Eulàlia, 9, baixos (Ajuntament) - CP 07001 - Tel. 971 225 900

OAC PERE GARAU

C. de Pere Llobera, 9, baixos - CP 07007 - Tel. 971 22 59 00

OAC SANT AGUSTÍ

C. de Margaluz, 30, Sant Agustí - CP 07015 - Tel. 971 708 733

OAC SANT FERRAN

Av. de Sant Ferran, 42 (ed. de la Policia Local) - CP 07013 - Tel. 971 225 511

OAC L'ARENAL

Av. d'Amèrica, 11, l'Arenal - CP 07600 - Tel. 971 225 891

OAC S'ESCORXADOR

C. de l'Emperadriu Eugènia, 6 (S'Escorxador) - CP 07010 - Tel. 971 201 362

OAC SON FERRIOL

Av. del Cid, 8, Son Ferriol - CP 07198 - Tel. 971 426 209

L'obra s'ha de presentar amb les dades següents:

PROJECTE "L'ESCOLA AL MERCAT"
Nom del centre educatiu, curs i grup (aula)
Mercat on s'ha fet l'activitat i data d'aquesta

5. JURAT

El jurat estarà format per membres representants de la Comissió L'Escola al Mercat.

Aquest **valorarà** especialment els següents aspectes:

a. Els **objectius** del projecte

- promocionar l'alimentació saludable, potenciant, especialment, el consum de fruita, hortalisses

i verdura

- dinamitzar i promocionar els mercats municipals

- promoure els hàbits de consum responsable: consum de productes locals i de Temporada

b. La **qualitat** artística de l'obra , tenint en compte :

-el curs escolar i l'edat dels infants

- colors, presentació, elaboració

- identificació del mercat, missatges del dibuix

- igualtat de gènere

- originalitat

6. PREMIS

S'entregarà un únic premi a l'obra més ben valorada. S'entregarà el dia de l'acte de cloenda de l'Escola al Mercat.

La data del acte es comunicarà amb temps als centres educatius.

7. DISPOSICIONS

L'organització resoldrà qualsevol incidència que pugui produir-se i aquesta resolució serà irrevocable.

Els treballs premiats quedaran en propietat exclusiva del projecte "L'escola al mercat" i poden ser reproduïts per qualsevol de les institucions que l'integren; en poden fer ús promocional, esmentant-ne els autors.

L'organització del projecte queda facultada per a introduir-hi modificacions si existeix algunadificultat tècnica per a imprimir-los o per a introduir-hi un text o un logotip que no figuri inicialment en aquestes bases.

Si els treballs aportats no reuneixen les condicions mínimes, el jurat pot decidir que el premi quedi desert.