



## **BASES DEL CONCURS DE LA CLASSE MILLOR VALORADA**

### **1. PARTICIPANTS**

Hi poden participar totes les classes que hagin pres part a l'activitat educativa "L'ESCOLA AL MERCAT".

### **2. TEMA**

L'obra presentada ha de reflectir la visita al mercat i fomentar el consum de fruita, verdura i hortalisses.

### **3. TÈCNICA**

Es pot presentar un patchwork (mural) o un power point inspirats en la visita al mercat municipal.

### **4. PRESENTACIÓ**

El patchwork o mural no pot superar la mida de 50 x 65 cm; en cas de les presentacions en power point, el màxim és de 10 diapositives.

L'obra s'ha d'entregar, **data límit: 30 de març a 14h** a la següent adreça:

#### **Ajuntament de Palma**

A l'atenció de M.Pujadas  
Àrea Delegada de Sanitat i Consum  
Plaça de Santa Eulàlia, 9, 4a planta  
Palma

O també a qualsevol de les Oficines d'Atenció a la Ciutadania de l'Ajuntament de Palma (OAC):

#### **OAC AVINGUDES**

Av. de Gabriel Alomar, 18 (ed. Avingudes) - CP 07006 - Tel. 971 225 900

#### **OAC CORT**

Plaça de Santa Eulàlia, 9, baixos (Ajuntament) - CP 07001 - Tel. 971 225 900

#### **OAC PERE GARAU**

C. de Pere Llobera, 9, baixos - CP 07007 - Tel. 971 22 59 00

#### **OAC SANT AGUSTÍ**

C. de Margaluz, 30, Sant Agustí - CP 07015 - Tel. 971 708 733

#### **OAC SANT FERRAN**

Av. de Sant Ferran, 42 (ed. de la Policia Local) - CP 07013 - Tel. 971 225 511

#### **OAC L'ARENAL**

Av. d'Amèrica, 11, l'Arenal - CP 07600 - Tel. 971 225 891

#### **OAC S'ESCORXADOR**

C. de l'Emperadriu Eugènia, 6 (S'Escorxador) - CP 07010 - Tel. 971 201 362

#### **OAC SON FERRIOL**

Av. del Cid, 8, Son Ferriol - CP 07198 - Tel. 971 426 209

L'obra s'ha de presentar amb les dades següents:

#### **PROJECTE "L'ESCOLA AL MERCAT"**

**Nom del centre educatiu, curs i grup (aula)**

**Mercat on s'ha fet l'activitat i data d'aquesta**

## 5. JURAT

El jurat estarà format per membres representants de la Comissió L'Escola al Mercat.

Aquest **valorarà** especialment els següents aspectes:

a. Els **objectius** del projecte

- promocionar l'alimentació saludable, potenciant, especialment, el consum de fruita, hortalisses

i verdura

- dinamitzar i promocionar els mercats municipals

- promoure els hàbits de consum responsable: consum de productes locals i de Temporada

b. La **qualitat** artística de l'obra , tenint en compte :

-el curs escolar i l'edat dels infants

- colors, presentació, elaboració

- identificació del mercat, missatges del dibuix

- igualtat de gènere

- originalitat

## 6. PREMIS

S'entregarà un únic premi a l'obra més ben valorada. S'entregarà el dia de l'acte de cloenda de l'Escola al Mercat.

La data del acte es comunicarà amb temps als centres educatius.

## 7. DISPOSICIONS

L'organització resoldrà qualsevol incidència que pugui produir-se i aquesta resolució serà irrevocable.

Els treballs premiats quedaran en propietat exclusiva del projecte "L'escola al mercat" i poden ser reproduïts per qualsevol de les institucions que l'integren; en poden fer ús promocional, esmentant-ne els autors.

L'organització del projecte queda facultada per a introduir-hi modificacions si existeix algunadificultat tècnica per a imprimir-los o per a introduir-hi un text o un logotip que no figuri inicialment en aquestes bases.

Si els treballs aportats no reuneixen les condicions mínimes, el jurat pot decidir que el premi quedi desert.